



ライセンス事業本部

ShoPro 会社案内 > 事業概要 > ライセンス事業本部 > ドラえもん事業部

ShoPro ライセンス事業本部 ドラえもん事業部



©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK



ドラえもんのライセンス事業

ドラえもん事業部は、日本国内及び海外を含めた全世界における『ドラえもん』のキャラクター商品化・販促のライセンス窓口管理全般を担っています。

作者である藤子・F・不二雄先生によって生み出され、1970年に小学館の学年誌で連載開始した『ドラえもん』は、日本を代表するキャラクターとして年齢・性別・国内外を問わず幅広いファンに愛され続け、映画は1980年の『ドラえもん のび太の恐竜』から数え、2025年に45周年を迎えました。

近年では、子ども向け商品だけでなく、大人向けのデザイン雑貨や、アパレルの商品企画を増やしたり、催事やカフェ店舗等の展開を活発に行うなど、新たなキャラクターブランディングを進めています。

また、お台場に開設した「ドラえもん未来デパート」は7年目を迎えました。

これからも、幅広い商品企画で世界中の多くのドラえもんファンを魅了し続けます。



ドラえもん未来デパート



THE DORAEMON STORE



ドラえもん F'sキッチン

