



開発事業

ShoPro HOME > 企業情報 > 事業概要 > 開発事業 > デジタル事業センター

## ShoPro デジタル事業センター



### デジタルコンテンツビジネス

Youtubeチャンネル「ShoProチャンネル」「おはスタチャンネル」「コロコロチャンネル」「ちゃおチャンネル」を中心にYoutube向けのコンテンツ企画・制作やチャンネル運用、アニメ作品の2次運用などをおこなっています。またデジタル分野での新規事業開拓や社内事業のデジタルシフトに向けた提案・サポートなど社内のデジタル事業の中心を担っている部署です。

### プロモーション課

全社のプロモーション及びDX(デジタルトランスフォーメーション)化を担当。BtoC事業におけるwebマーケティングの戦略立案から改善提案まで事業部の目的に応じたサポートを行います。その領域はWeb広告運用、広告制作、PR戦略、SNS戦略、オンラインイベント展開など多岐に渡りますが、常にKPI(重要業績評価指標)を設定しPDCAサイクルを意識した検証、改善に取り組んでいます。またデジタル領域における新規企画立案や事業開発支援を行っています。