ShoPro メディア事業本部 ドラえもん事業部

©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK

ドラえもん わくわくスカイパーク

ドラえもん未来デパート

ドラえもんのライセンス事業

ドラえもん事業部は、日本国内及び海外を含めた全世界における「ドラえもん」の商品化ライセンス窓口業務全般を担っています。

1969年に小学館の学年誌で連載開始した「ドラえもん」は、日本を代表するキャラクターとして年齢・性別・国内外を問わず幅広いファンに愛され続け、2020年に50周年を迎えました。

近年では、子ども向け商品だけでなく、大人向けのデザイン雑貨や、3世代キャラクターとしてベビー商品などの展開も活発に行い、新たなキャラクターブランディングを進めています。

また、2019年12月1日には世界初の公式ショップ「ドラえもん未来デパート」もオープンして話題になりました。

これからも、幅広い商品企画で世界のドラえもんファンを魅了し続けます。

© SHOGAKUKAN-SHUEISHA PRODUCTIONS ALL RIGHTS RESERVED.