



メディア事業本部

ShoPro 会社案内 > 事業概要 > メディア事業本部 > 通販事業部

ShoPro メディア事業本部 通販事業部

LIFETUNES MALL



ライフチューンズ モール



『サライ』



『BE-PAL』



『DIME』



『和楽』



『小学館百貨店』



『花人日和』



『kuumaA』



『WHISKY MEW』



『ShoPro mall』

通販商品の企画・開発と販売

小学館の総合通販サイト『ライフチューンズ モール』を運営しています。

小学館が発行する雑誌の特性を活かした通販商品の企画と販売を行っています。

【関連雑誌】

「サライ」・「BE-PAL」・「DIME」・「和楽」・「少年サンデー」・「サンデーGX」・「ガガガ文庫」・「コロコロコミック」等

あわせて、『ライフチューンズ モール』の会員に向けた通販カタログ「小学館百貨店」・「花人日和」を年6回発行。人生を楽しむ方へチューンする！ 見ているだけで心華やくモノ・使えば使うほど人生が魅惑に満ちていくモノ・ここでしか買えない限定品など、心に響き長く愛せるモノだけを厳選したカタログをご自宅にお届けして、多くの会員のみなさまにご利用いただいています。

また、ShoProの独自ECサイトとして、アーティストのプロデュース商品を企画・販売するものづくりプロジェクトのサイト『kuumaA』（クーマー）や、漫画をラベルにしたオリジナルボトルのウイスキーを企画・販売するウイスキー専門サイト『WHISKY MEW』（ウイスキーミュウ）、ShoProの様々なコンテンツを利用したオリジナル商品中心の公式サイト『ShoPro mall』を企画運営しています。どのサイトもShoProにしかできない、希少性の高いECサイトです。

今後もShoProがもつコンテンツを活かした通販展開を広げていきます。