

どきどきがうまれる。

# メディア

## メディア事業本部

キャラクターライセンス事業のほかに、テレビ番組・アニメ、イベントなどの  
質の高いコンテンツを制作しています。

また、出版や通信販売なども手がけ、多角的にメディア展開をすることで、  
キャラクターのさまざまな魅力を引き出すお手伝いをしています。

新しいことにチャレンジする心を忘れず、

未来へ向けたエンタテインメントの世界を追求しています。

常に最先端を走り続ける、総合キャラクタービジネスの姿がここにあります。

# 本やカレンダーの制作・販売事業 (販売制作事業部)



『ドラえもん2019カレンダー』  
©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK

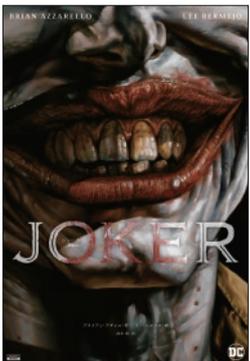


『ポケットモンスター2019カレンダー』  
©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon



『名探偵コナン2019カレンダー』  
©青山剛昌 / 小学館・読売テレビ・TMS 1996

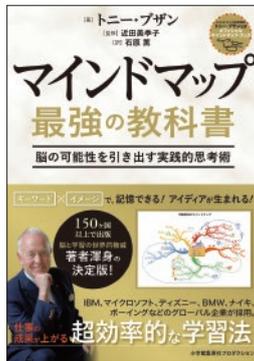
書籍やカレンダーを中心とした商品の制作・販売を行っています。書籍では、「バットマン」や「スパイダーマン」で知られるアメリカン・コミックス(アメコミ)などの海外コミックス邦訳版やビジュアルブックをはじめ、実用書、ビジネス書などの幅広い書籍を企画編集しております。カレンダーでは、「ドラえもん」「ポケットモンスター」「名探偵コナン」などのキャラクターカレンダーの企画制作をしています。また、これらの商品の販売も手がけています。



『ジョーカー [新装版]』  
TM & © 2019 DC Comics.  
All Rights Reserved.



『スパイダーマン/デッドプール: プロムス』  
© 2019 MARVEL



『マインドマップ 最強の教科書』  
© Tony Buzan 2018, ©近田美季子



『愛しすぎて大好きすぎる。にゃんことくまのポストカードブック』  
©igarashi yuri / LINE

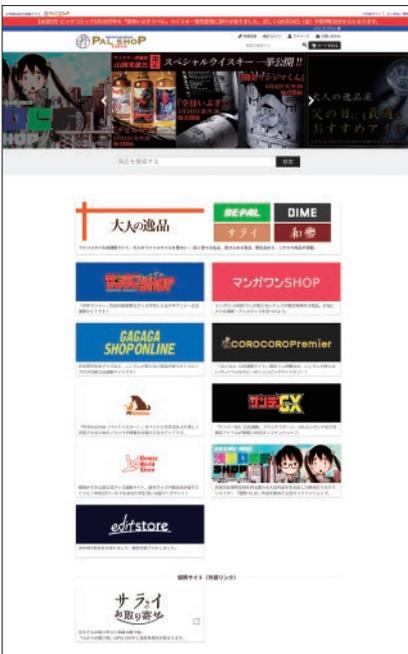


『一生歩ける1日1回5秒ストレッチ』  
© 2019 Kaoru Matsui

# 通販商品の販売・開発 (通販事業部)

小学館PAL SHOPブランドで、小学館発行雑誌のそれぞれの特性を生かした、商品の開発と販売を行っています。小学館PAL SHOPの会員に向けた通販カタログ「大人の逸品」「佳人手帳」(年6回)の製作も行っています。関連雑誌他:「サライ」「BE-PAL」「DIME」「和楽」「少年サンデー」「マンガワン」「ガガガ文庫」「コロコロコミック」など。

また、アーティストのプロデュース商品を企画・販売するECサイト「kuumaa」(クーマー)を運営しています。



www.pal-shop.jp



『大人の逸品』



『サライ』



『BE-PAL』



『DIME』



『佳人手帳』



kuumaa.jp

# キャラクターイベント企画運営 (プロモート事業部)



▲次世代ワールドホビーフェア



▲ちゃおサマーツアー&フェスティバル



▲名探偵コナン 科学捜査展～真実への推理(アブダクション)～  
©青山剛昌/小学館・読売テレビ・TMS 1996



▲デュエル・マスターズ全国ツアー



▲出張!ポケモンスクール!! ～ナッシー!からの試練～  
©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon

キャラクターイベントや着ぐるみショー、小学館・集英社の雑誌・書籍の読者サービスイベント、各種企業の販売促進プロモーションなどの企画・制作・運営を行っています。中でも、ゲームとホビーの祭典「次世代ワールドホビーフェア」は、毎年2回開催し、これまで累計880万人を動員しています。

## 海賊版対策 (海賊版対策課)

知的財産を保護し、侵害をなくすため、非正規商品や、海賊版マンガ・アニメなどのコンテンツについて、発見・把握・差止などの対応を行っています。近年インターネットの発達により世界中に違法コンテンツが点在している状況となっています。日本だけでなく関係諸国の法律を把握し、乱立する違法コンテンツについて対応するため日々情報を集めて対応しています。  
"著作者の利益を守ること"、"ファンの気持ちを大事にすること"でコンテンツ文化の発展を支えています。



知的財産保護に関わる省庁関連、業界団体のプロジェクトにも積極的に協力しています。

# テレビ番組制作 (クロスメディア事業部)

1997年10月にスタートし20年以上放送を続ける子ども向けバラエティ番組『おはスタ』をはじめ、『新幹線変形ロボ シン

カリオン』『MIX』『デュエル・マスターズ!!』等のアニメ番組など、数多くのテレビ番組の企画・制作を行っています。



©ShoPro・TV TOKYO



◆テレビ東京系列 (月～金)  
7:05～7:30 生放送



©PJ-S・J/S・TBS



◆TBS系全国28局ネット  
(土) 7:00～7:30



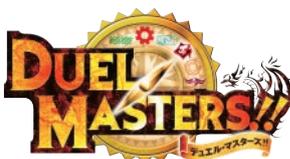
©あだち充・小学館 / 読売テレビ・ShoPro



◆読売テレビ・日本テレビ系  
毎週土曜夕方5時30分～放送  
※一部地域を除く



TM and ©2019,Wizards of the Coast,Shogakukan, Mitsui/Kids,ShoPro,TV TOKYO

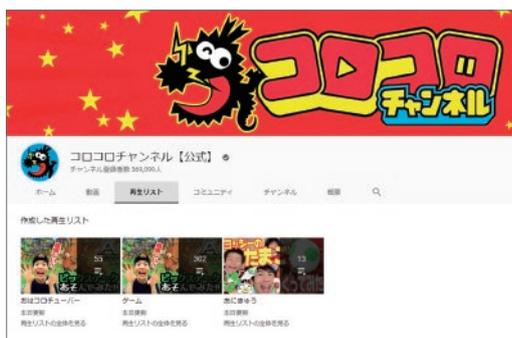


◆テレビ東京系にて  
4月7日から毎週日曜  
あさ8:30放送中!

# デジタルコンテンツビジネス (クロスメディア事業部)

自社制作のアニメ番組をYouTube内『ShoProチャンネル』や有料動画配信サービスにて二次的に運用している他、『コロコロチャンネル』『ちやおチャンネル』など、YouTube向けのコンテンツ制作・チャンネル運用も行っています。

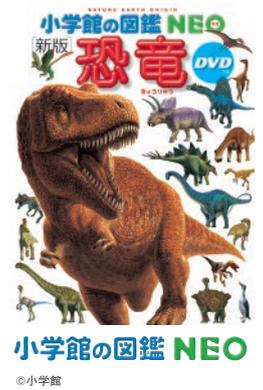
©満田拓也・小学館/NHK・NEP・ShoPro



# キャラクターライセンス事業 (ライセンス事業部)

国内外のキャラクターの商品化について、開発から許諾、営業、管理までトータルに手がけています。  
国内展開ばかりでなく、アジアをはじめ欧米を含めた全世界で

キャラクタービジネスを展開しています。  
取り扱いキャラクター:「名探偵コナン」「デュエル・マスターズ」「うる星やつら」など500タイトル以上。



# グローバル事業 (グローバル事業部)

アニメ作品の海外営業及び管理、また海外作品の日本国内向けの営業及び管理を主な事業として手がけています。また、海外との共同制作事業も積極的に行っています。



# ドラえもののキャラクターライセンス事業 (ドラえもん事業部)

ドラえもん事業部は、日本国内及び海外を含めた全世界における「ドラえもん」の商品化ライセンス窓口業務全般を担っています。1969年に小学館の学年誌で連載開始した「ドラえもん」は、日本を代表するキャラクターとして年齢・性別・国内外を問わず幅広

いファンに愛され続けています。近年では、子ども向け商品だけでなく、大人向けのデザイン雑貨や、3世代キャラクターとしてベビー商品などの展開も活発化し、新たなキャラクターブランディングへと進んでいます。



©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK © Fujiko Pro



# ポケモンのアニメ制作・キャラクターライセンス事業 (ポケモン事業部)

ポケモン事業部では、映像制作と国内商品化の窓口業務を行っています。

映像制作では、TVアニメや情報バラエティ番組、毎年夏公開の劇場映画まで、幅広くポケモンに関する映像のプロデュースを行っています。

また、国内での商品化窓口として、ライセンス管理や新規商品企画を手がけ、ポケモンの幅広いビジネス展開を担っています。

