



テピュリビレッジ作品介绍について

©2018 THEPURI VILLAGE.All rights reserved

(株) 小学館集英社プロダクション



について

- 「テピュリビレッジ」と読み、韓国で生まれた絶滅危惧種クアッカワラビーの「テピュリ」と、魔法使いのウサギの「ロトゥトゥ」が住む街のイラストレーション原作の作品です。
- 「テピュリ」とは、私たちが動物と楽しく暮らせる素晴らしい世界を願い、デザイナーのスージン・リーによって、「ワンダフル」という言葉にちなんで付けられた造語です。
- イラストが持つ可愛いイメージで興味を持った人々へ向けて、絶滅危惧動物に関するメッセージも届けます。キラキラとした世界観で光を届ける一方で、様々な動物の深刻な物語を伝えることも追い求める役割としています。



テピュリビレッジアートディレクター/デザイナー
Soojin Lee (スージン・リー)

韓国、京畿道出身。

韓国の芸術大学の名門「弘益（ホンイク）大学」でプロダクトデザインを学ぶ。

プロダクトデザインで義王（ウィワン）市とコラボレーション。

台湾のTaiwan international invention convention（国際発明会議）で金メダルを受賞。

韓国政府によるK Start UpプログラムでOutstanding company award（優秀企業賞）を受賞。

現在、Thepuri Villageのデザイナーとして活動中。



これまでの韓国での実績

- ステーションナリー専門店「HOT TRACKS」でのPOP UP SHOPが好評のうちに終了。
- 韓国でのLOFTやPLAZAにあたる専門店「10×10」でのPOP UP SHOPが大成功。
- 現在もロッテ百貨店など、各地でPOP UP SHOPを実施。
- 2020年にはThepuri Villageの常設コーナー展開が5店舗まで拡大中！
- SoojinによるInstagramアカウント：

https://www.instagram.com/theपुरi_village/



10X10

韓国での店舗の様子

POP UPでは、デザイナーズージン自らが店頭に立ち、来店したお客様とコミュニケーションを取りながら、愛のある【ものづくり】をしている。

POP UP
SHOP店舗



ふわもこアイテムは、一時生産が追い付かなくなったほどの人気アイテム。



常設店舗

なぜ今、“”なのか

我々がThepuri Villageに着目した理由。

- ①SNSの発達によって、韓国文化が定番化
⇒**若年層には国の垣根関係なくコンテンツを楽しむ下地ができた！**
- ②韓国発キャラクターの雑貨・文房具アイテムのヒット
⇒**市場として空いている“ゆめかわデザイン”が好きな層へ向けてのアプローチができる作品！**
- ③80年代～90年代の色使いやデザインアイテムのヒット
⇒**ネオンとパステルを組み合わせた色使いは季節を問わない！**
- ④SNS発、カワウソやクアッカワラビー等の癒し系動物ブーム
⇒**表情や衣装、デフォルメの素材バリエーションが豊か！モチーフとなった動物の特徴を生かした愛らしいデザインのキャラクター！**

キャラクター紹介

テピュリ



いつもハッピーなキャラクターです。
内気だけど友達が好き！
純粋な心を持ち、好奇心旺盛な性格です。

ロトゥトゥ



絶滅の危機に瀕した動物の友達を守る魔法使いのウサギです。
ロトゥトゥは希望、愛、幸せという最強パワーの魔法を使い、
テピュリのことをお世話して過ごしています。

ムーン



テピュリとロトゥトゥの友達。
農家、お花屋さんを営む犬の女の子。テピュリビレッジの自然の奥深くで静かに
お花と暮らしています。

ベベ



テピュリが大事にしているぬいぐるみ。
ベベはテピュリを勇気づける唯一の存在です。